

## **Kurzprotokoll vom 1. Gewerbestammtisch vom 12.02.2025,**

**18:00-21:00 Uhr, Kurhaus Bad Zwesten**

Bürgermeister Achim Siebert eröffnet den ersten Gewerbestammtisch.

Einleitung: Im Jahr 2023 & 2024 haben Studenten der Akademie für Absatzwirtschaft aus Kassel im Auftrag der Gemeinde Kommunikationskonzepte für den Bereich „Marketingorientiert und Tourismusorientiert“ entwickelt.

Diese Konzepte waren zahlungspflichtig und Inhalte können genutzt werden.

Nach Vorstellung aller Betriebe, stellt Bürgermeister Achim Siebert anhand einer Präsentation die Kampagne „Lokale Helden“ mit möglichen Maßnahmen vor.

Allen Beteiligten ist klar, das verstärkt am Innenmarketing: Bevölkerung gearbeitet werden muss, dass wieder lokal gekauft wird und das breite Angebot im Kurort aufgezeigt wird. Und alle Selbstbewusster mit unserem „noch“ vorhandenen Potenzial und Infrastruktur nach Außen treten können.

Ziel der Kampagne: Stärkung Gemeinschaft Identität, Wiedererkennung, Starkes gemeinsames Auftreten.

Weitere Hinweise wurden angesprochen:

- Straßenbeleuchtung wieder durchgängig oder verlängern (Gastrobetriebe)
- Torsten Kehr verweist auf die Möglichkeit, dass damals auch schon die Möglichkeit bestand und weiterhin besteht, sich mit einem Infostand, Verkostungsstand, Flyer o.ä. im Markt zu präsentierten (kostenfrei).
- Dieter Trinks merkt an, dass zwischen den Kliniken bei der Werbetafelanlage ein freier Werbeplatz verfügbar ist. Bei Interesse: [Fewo.Trinks@t-online.de](mailto:Fewo.Trinks@t-online.de)
- Firma Allton hat regelmäßige Workshops im Showroom in der Wildunger Straße. Hier besteht die Werbemöglichkeit durch Einleger z.B. Flyer, Prospekte in den Präsentationsmappen für die Workshopteilnehmer zu platzieren.

Nach Vorstellung der Umfangreichen Maßnahmen und Ideen wird sich dafür ausgesprochen den **Lokale Helden Gutschein** als erste Maßnahme umzusetzen. Dieser soll in allen Geschäften/Betrieben einlösbar sein. Es soll eine zentrale Verkaufsstelle in der Tourist-Information geben. Alle Anwesenden stimmen zu hier mitzumachen.

Die Gemeinde entwickelt ein abschließendes Layout und Konzept mit Werbekampagne.

Die Kosten werden von der Gemeinde getragen.

Ein neuer Besprechungstermin am **Donnerstag 24.04.2025, 18:00 Uhr im Kurhaus** wird festgelegt.

Die Präsentation und Teilnehmerliste befinden sich im Anhang.